



KRITERIENKATALOG

«5 AM TAG»

Stand: März 2020

Einschlusskriterien

Gemüse und Früchte

Reine Gemüse- und Fruchtprodukte, ohne Zusatz von Zucker und Zuckerarten (gemäss BLV-Definition von «zugewetztem Zucker») sowie Süsstoffen oder Zuckeraustauschstoffen, Fett und Salz¹:

- Ganz, geschält, geschnitten, püriert
- Früchte- und /oder Gemüse-mischungen
- Unverarbeitet, Frischprodukte, Tiefkühlprodukte, vorgekochte Produkte
- Dörrbohnen
- Dosengemüse²

Portionengrösse Kinder³:

- 4- bis 6-jährige:
70 g Gemüse oder 100 g Früchte
- 7- bis 9-jährige:
70 g Gemüse oder 110 g Früchte
- 10- bis 12-jährige:
80 g Gemüse oder 120 g Früchte

Portionengrösse Erwachsene:
120 g Gemüse oder Früchte

Saison und Herkunft beachten!

Ausschlusskriterien

Gemüse und Früchte

- Jegliche Säfte und Smoothies, auch «reine», sowie andere Frucht- und Gemüsesaftzubereitungen
- Alle Produkte, auch wenn sie den Einschlusskriterien entsprechen, in Form von «Quetschies»
- Gemüse- oder Fruchtbeilage / -anteil in Fertigmüs
- Unter Zugabe von Zucker und Zuckerarten, Süsstoffen, Zuckeraustauschstoffen, Fett und Salz zubereitete Gemüse- und Fruchtprodukte
- Negativliste:
Kartoffeln, Süsskartoffeln, Kräuter, Hülsenfrüchte, Ölfrüchte (z.B. Oliven, Avocado), Dörrfrüchte



¹ Das BLV arbeitet aktuell an einem Leitfaden zur Definition von «zugewetztem Natrium».

² Herkömmliches Dosengemüse, welchem Salz zugewetzt wurde, ist akzeptiert.

³ Gemäss SGE-Merkblatt «Ernährung von Kindern»

http://www.sge-ssn.ch/media/Merkblatt_Ernaehrung_von_Kindern_2016_4.pdf



Einschlusskriterien

Kommunikationsmassnahmen

Das Logo darf nur in direktem Zusammenhang mit den definierten Obst- und Gemüseprodukten verwendet werden:

- auf der Verpackung selbst
- am Verkaufspunkt: soweit die Abgrenzung zu anderen Produkten gewährleistet ist
- Werbung online, print und sonstige Medien: soweit die Abgrenzung zu anderen Produkten und Dienstleistungen gewährleistet ist
- Sponsoring: Bei Verwendung des 5amTag-Logos dürfen während der gesamten Aktion ausschliesslich eingeschlossene Produkte verteilt und beworben werden

Irreführung und Täuschung verhindern!

Weitere Produkte

Bisherige 5amTag-Tragtaschen
(saisonale Mischung beachten / bevorzugen)

Ausschlusskriterien

Kommunikationsmassnahmen

- Keine Auslobung des Unternehmens als Ganzes
- Keine globale Auslobung des Produzenten
- Keine Auslobung der ganzen Produktreihe

Weitere Produkte

- Jegliche Küchengeräte
- Küchenutensilien

Das «Portionenlabel» wird nicht weitergeführt.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und
Veterinärwesen BLV